

НАША МИССИЯ

Компания «Bayer HealthCare Diabetes Care» стремится облегчить жизнь людей, страдающих диабетом, чтобы они вновь ощутили прилив здоровья и радости.

НАШЕ ВИДЕНИЕ

Мы хотим стать самой известной компаний по борьбе с диабетом и поставщиком различных решений для контроля и лечения диабета, которые привлекут к нам устойчивое внимание клиентов во всем мире.

Мы будем неустанно стремиться превзойти ожидания клиентов, поставляя им сегодня инновационные решения завтрашнего дня, чтобы облегчить жизнь людям с диабетом.

Во всех своих делах мы руководствуемся принципами качества и добросовестности, преданность которым заняла прочное место в наших умах и сердцах. Своими делами и соблюдением норм мы наглядно демонстрируем, как необходимо общаться, измерять, определять, поощрять и неуклонно улучшать качество.

Общими усилиями мы хотим построить организацию, вдохновляющую своих сотрудников работать на благо личного, профессионального и корпоративного успеха.

НАШИ ЦЕННОСТИ

В ПОВСЕДНЕВНЫХ ДЕЛАХ МЫ РУКОВОДСТВУЕМСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ПОБУЖДЕНИЯМИ:

- понимать и устанавливать контакты с людьми, больными диабетом, и лицами, ухаживающими за ними;
- действовать в духе ожиданий наших сегодняшних клиентов;
- поддерживать развитие и карьерный рост своих сотрудников;
- признавать силу фактора разнообразия людей и извлекать пользу из различий между ними;
- заниматься бизнесом честно и порядочно и соблюдать во всех своих делах высокие этические нормы;
- обеспечивать здоровье и безопасность наших сотрудников и клиентов;
- охранять окружающую среду и поддерживать устойчивое развитие;
- выполнять свои обещания ... всегда.



Bayer HealthCare
Diabetes Care

БОЛЕЕ ЧЕМ СОРОКАЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ БОРЬБЫ С ДИАБЕТОМ



Bayer HealthCare
Diabetes Care

Bayer Consumer Care AG
Peter Merian-Strasse 84
4002 Basel, Switzerland

www.bayerdiabetes.com

Источник: *IDF Diabetes Atlas, 4-е издание.*
©Международная диабетическая федерация, 2009 г.

1. Международная диабетическая федерация.
«Диабетический атлас». Третье издание. Брюссель:
Международная диабетическая федерация; 2006 г.

AZV1_0211_BDC





Здание штаб-квартиры концерна «Bayer» в Леверкузене.

Правление концерна переехало в это четырехэтажное полуovalное здание летом 2002 года. Рядом с ним находятся старые административные строения – многоэтажный корпус концерна, возведенный в 1963 году, и бывшее здание штаб-квартиры.



Сельскохозяйственный центр концерна «Bayer» в Монгейме –

штаб-квартира подразделения «Bayer CropScience», управляющая деятельностью этого субконцерна во всем мире. Помимо этого в Монгейме расположен и крупнейший растениеводческий исследовательский центр концерна «Bayer».



Завод концерна «Bayer» в Дормагене выпускает средства защиты растений, каучуковые изделия, полуфабрикаты для нанесения покрытий, полиуретаны, пластмассы, органические промежуточные продукты и неорганические химикаты.



На площадке концерна «Bayer» в Юрдингене (пригороде Крефельда) создан

Химический парк, на территории которого работают такие компании, как американская «Tropox Pigments», «Industrie Verwaltungs-Gesellschaft» и целый ряд фирм-подрядчиков. Химический парк концерна «Bayer» в Крефельде-Юрдингене – крупнейший в мире производитель неорганических пигментов. Здесь действуют компании, выпускающие окись железа, окись хрома и двуокись титана.



Будучи оператором промышленного парка концерна «Bayer» в

Брунсбюттеле, субконцерн «Bayer MaterialScience» производит исходные материалы для выпуска твердых и мягких пенополиуретанов. На той же площадке действуют несколько фирм-партнеров субконцерна – «CFB Chemische Fabrik» Брунсбюттель, «IndustriePark Logistik» Брунсбюттель, транспортная фирма «F. A. Kruse», «Lanxess», «Linde Gas», «TÜV SÜD Chemie Service», «Vesta Biofuels» Брунсбюттель, «VSU Vereinigte Sicherheitsunternehmen», «Bayer Gastronomie» и другие подрядные компании, занимающиеся ремонтом, техническим обслуживанием и инженерно-техническим обеспечением.



История концерна «Bayer» началась в Вуппертале, являвшимся прежде

крупным центром по производству красителей. 1 августа 1863 года Фридрих Байер и Фридрих Вексхотт основали в Бармене - районе Вупперталя - товарищество под названием «Friedr. Bayer et comp.». После открытия в Вуппертале в 1967 году фармацевтического научно-исследовательского центра концерна «Bayer» город превратился в важнейшую исследовательскую площадку субконцерна «Bayer HealthCare».

«Bayer AG»

«Bayer» – всемирный концерн, действующий в трех главных сферах – здравоохранения, продуктов питания и высокотехнологических материалов. Выпускаемые нами продукты и оказываемые услуги нацелены на благо людей и служат делу улучшения качества их жизни. Наряду с этим мы стремимся повышать стоимость концерна путем инновационной деятельности, роста и повышения доходности производства.

Будучи твердо уверенными в верности сформулированной миссии «Bayer: наука для лучшей жизни», мы постоянно оптимизируем номенклатуру продуктов и услуг. Для концентрации усилий в наиболее перспективных направлениях концерн подразделен на три эффективных субконцерна с высокой степенью независимости принятия решений – «Bayer HealthCare», «Bayer CropScience» и «Bayer MaterialScience». При поддержке сервисных компаний эти субконцерны обеспечивают наше присутствие на важнейших растущих рынках мира.

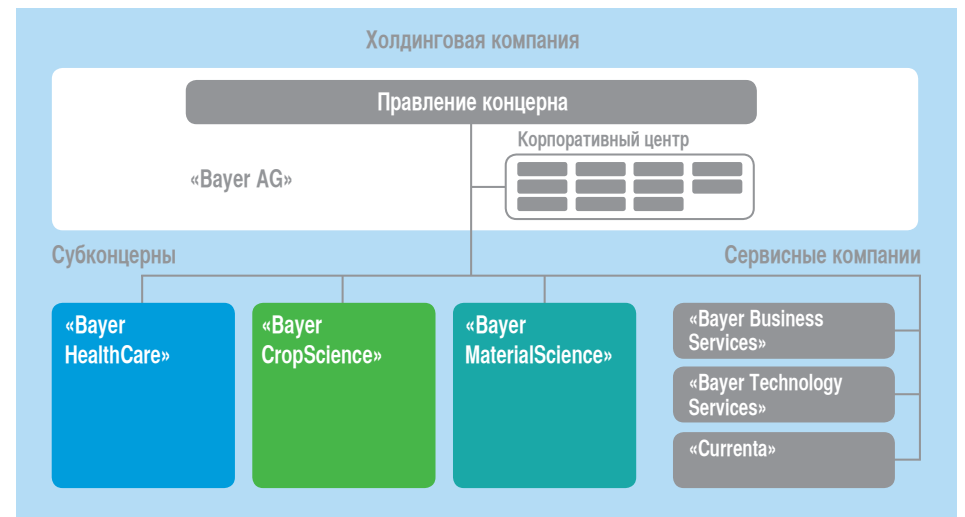
Мы делаем ставку на изобретения и намереваемся и в будущем устанавливать стандарты в наукоемких сферах. Инновативность – основа конкурентоспособности и роста нашей компании, и, следовательно, ее успешной деятельности в будущем.

Наш опыт и наши продукты служат делу выявления, частичного снятия симптомов или излечения болезней,

повышения качества продовольствия и соразмерности снабжения им мирового населения, а также существенным образом способствуют поддержанию активного и современного стиля жизни. Помимо этого, благодаря богатому опыту и инновационному потенциалу, мы можем разрабатывать решения, нацеленные на сохранение климата и преодоление последствий его потепления.

Мы строго придерживаемся принципов устойчивого развития и осознаем свою гражданскую ответственность в социальной и этической сфере. Мы прекрасно осознаем то, что наш высокий технический и экономический уровень налагает на нас обязательства по деятельности на благо людей, активному участию в жизни общества и внесению весомого вклада в дело обеспечения устойчивого развития. Для концерна «Bayer» вопросы экономики, экологии и ответственности перед обществом имеют одинаково высокий приоритет.

Мы стремимся завоевывать доверие общества, демонстрируя свою эффективность, гибкость и открытость общения по вопросам, касающимся путей достижения наших основных целей – неуклонного повышения стоимости компании и добавленной стоимости в интересах ее акционеров, сотрудников и населения всех стран, в которых действуют наши предприятия.



XIX век

1863



1 августа предприниматель Фридрих Байер и красильных дел мастер Иоганн Фридрих Вескотт создают в Бармене (ныне район Вуппертала) фабрику красителей.

1884



В компанию «Bayer» поступает на работу физик Карл Дуйсберг. Под его руководством исследователи компании совершают выдающиеся открытия.

1899



Вскоре после регистрации торговой марки Аспирин® препарат становится самым популярным болеутоляющим средством в мире.

XX век

1912



Штаб-квартира компании переносится в город Лёвкерузен.

1939



Научному сотруднику компании Герхарду Домагу присуждается Нобелевская премия по медицине за открытие антибактериального эффекта сульфонида (пронтозила).

1999



6 марта к 100-летию открытия Аспирина® профессиональные альпинисты упаковывают многоэтажное здание бывшей штаб-квартиры концерна в Лёвкерузен и превращают его в «крупнейшую в мире пачку аспирина». За эту акцию компания трижды вносится в Книгу рекордов Гиннеса.

XXI век

2002

В июне концерн «Bayer» приобретает фирму «Aventis CropScience» и становится мировым лидером в сфере выпуска средств защиты растений.

2003



В феврале Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) включает ацетилсалициловую кислоту, являющуюся действующим ингредиентом Аспирина®, в «Перечень основных лекарственных средств».

2004



Празднования по случаю столетнего юбилея: в январе концерн «Bayer» отмечает столетие самой знаменитой в мире торговой марки.

2005

В январе концерн «Bayer» завершает процедуру приобретения подразделения фирмы «Roche», выпускающего безрецептурные препараты, и входит в тройку крупнейших мировых производителей безрецептурных лекарств.

2007

В марте объявляется решение о проведении модернизации стадиона «Бай-Арена», на поле которого проводит домашние матчи клуб германской Бундеслиги «Байер 04 Лёвкерузен», с увеличением числа сидячих мест более чем до 30 тысяч.

2007



В августе концерн «Bayer» принимает в Лёвкерузене участников Международной молодежной конференции ТУНЗА. На этот экологический саммит молодежи мира, впервые проведенный в Центральной Европе, съехалось 180 юношей и девушек из 85 стран мира для обсуждения проблем экологии планеты.

2009



В ноябре «Bayer» открывает в Монгейме (Германия) детский сад, в котором впервые реализована разработанная концерном концепция «здания с нулевыми выбросами в атмосферу».

2009

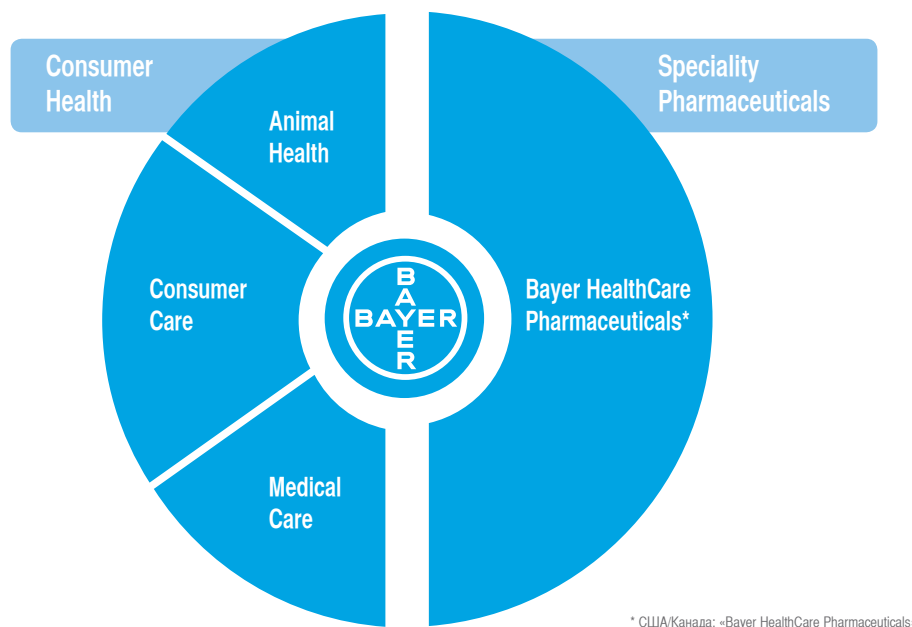
В ноябре субконцерн «Bayer CropScience» завершает процесс поглощения частной американской компании «Athenix Corp.», действующей в сфере биотехнологий.

2009



В декабре команда концерна «Bayer» становится лауреатом премии «German Future Prize» за разработку нового антикоагулирующего средства ривароксабан (Xarelto®).

Бayer HealthCare: подразделения



* США/Канада: «Bayer HealthCare Pharmaceuticals»

10 наиболее популярных безрецептурных препаратов

Наиболее популярные безрецептурные препараты	2008 г.	2009 г.	Измен.
	млн. евро	млн. евро	
Контур (Medical Care)	554	601	8,5
Аспирин* (Consumer Care)	449	400	-10,9
Линейка продуктов Адвантейдж (Animal Health)	329	336	2,1
Алев/Напроксен (Consumer Care)	220	217	-1,4
Канестен (Consumer Care)	200	188	-6,0
Бепантен/Бепантол (Consumer Care)	173	186	7,5
Ван-э-дэй (Consumer Care)	138	153	10,9
Байтрил (Animal Health)	152	149	-2,0
Бриз (Medical Care)	145	138	-4,8
Супрадин (Consumer Care)	140	136	-2,9
Всего	2 500	2 504	0,2
Доля безрецептурных препаратов в объеме продаж	46 %	45 %	

* Общий объем продаж аспирина: 715 миллионов евро (2008 г.: 719 миллионов евро) включая Аспирин Кардио, который отнесен к объемам продаж лекарственных препаратов.

«Bayer HealthCare» – дочка концерна «Bayer AG», которая входит в число лидирующих в мире инновационных компаний, действующих в сфере здравоохранения и выпуска лекарственных препаратов. Штаб-квартира находится в Леверкузене (Германия). В состав субконцерна входят действующие во всем мире подразделения «Animal Health», «HealthCare Pharmaceuticals», «Consumer Care» и «Medical Care». «Bayer HealthCare» преследует цель разработки и производства препаратов, способствующих улучшению состояния здоровья людей и животных на всей планете.

Подразделение безрецептурных препаратов «Consumer Care»

В мире постоянно растет число людей, самостоятельно выбирающих лекарства для профилактики или лечения распространенных заболеваний, а также биологически активных пищевых добавок для обеспечения здорового питания. Многие из них прониклись доверием к подтвердившим свою эффективность на практике безрецептурным препаратам производства «Bayer Consumer Care». Наглядный пример тому – аспирин, пользующийся непревзойденной мировой известностью и популярностью в течение вот уже 110 лет.

Подразделение «Consumer Care» входит в число мировых лидеров – производителей безрецептурных препаратов. Оно действует более чем в 140 странах планеты и имеет 14 производственных площадок, а также два научно-исследовательских и опытно-конструкторских центра. Годовой объем продаж подразделения, поставляющего на мировые рынки более 170 наименований продукции и восемь глобальных брендов, составляет свыше 100 миллионов евро. Он отражает твердые позиции «Consumer Care» и вселяет надежду на успех в будущем, поскольку прогнозы свидетельствуют об устойчивом росте спроса на рынке безрецептурных препаратов.

Подразделение выпускает сбалансированный ассортимент сильных брендов всех важнейших категорий безрецептурных препаратов, включая анальгетики, средства для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний, лекарства от кашля и простуды, дерматологические средства, препараты от желудочно-кишечных болезней и пищевые добавки. В номенклатуру «Consumer Care» входят такие безрецептурные препараты и пищевые добавки, пользующиеся в мире наибольшей популярностью и доверием, как Аспирин, Алев, Бепантен/Бепантол, Берокка, Канестен, Элевит, Редоксон, Ренни, Супрадин, Тальцид, Ван-э-дэй и другие.

«Consumer Care» постоянно повышает объем продаж на быстро растущих рынках и продолжает вкладывать капитал в развивающиеся высокими темпами регионы во всем мире в целях расширения своего глобального присутствия и увеличения международной

номенклатуры продукции. Наглядными примерами тому являются инвестиции последних лет, включая приобретение компаний «Topsun Science & Technology» в Китае и «Sagmel Inc.» в Восточной и Центральной Европе. В 2009 г. подразделение «Consumer Care» реализовало стратегию перехода от рецептурных к безрецептурным препаратам и заключило эксклюзивное лицензионное соглашение с концерном «Astra-Zeneca», предусматривающее сбыт на рынке безрецептурного ингибитора протонного насоса (PPI) Омепразола под запатентованными названиями «Antra» и «Losec».

Подразделение «Medical Care»

В подразделение «Medical Care» субконцерна «Bayer HealthCare» по организационно-отчетным соображениям включены компании «Diabetes Care» и «Medrad», сохраняющие свою юридическую самостоятельность.

Номенклатура диабетических средств подразделения «Medical Care» охватывает системы контроля сахара в крови, анализаторы гликолизированного гемоглобина (HbA1C), системы «Viterion TeleHealth» и другие средства просвещения и улучшения качества жизни пациентов. Ассортимент приборов для контроля уровня сахара в крови включает Contour™, Contour™TS, Contour™Link, Contour™ USB, Didget™ и Breeze™2. Didget™ – первый и единственный аппарат для контроля сахара в крови, который может подключаться к игровым приставкам «Nintendo DS» с целью регулярного контроля больных диабетом детей. Прибор Contour™ USB подключается напрямую к ПК или MAC и позволяет пользователям быстро получать данные по уровню сахара в крови и рассчитывать тренды его изменения. К анализаторам производства подразделения «Medical Care» для измерения гликолизированного гемоглобина относятся приборы A1CNOW+ для медицинских учреждений и A1CNOW SELF-CHECK для домашнего пользования. Показатель гликолизированного гемоглобина служит индикатором для долгосрочного контроля уровня сахара в крови. Системы Viterion TeleHealth предназначены для дистанционного наблюдения за пациентами, страдающими такими хроническими заболеваниями, как диабет и застойная сердечная недостаточность.



Сегодня сахарный диабет относится к числу наиболее распространенных в мире заболеваний. В 2010 году число страдающих диабетом составляло 285 млн. человек, а в 2030 году по оценкам специалистов оно возрастет до 438 миллионов.

Диабет может приводить к таким серьезным последствиям, как постепенная утрата трудоспособности и снижение продолжительности жизни. А это существенно обременяет в финансовом отношении системы здравоохранения практически всех стран мира.

Можно утверждать, что диабет станет одной из серьезнейших проблем для систем здравоохранения в XXI веке.

При общей смертности 6,8 % среди населения планеты в возрасте от 20 до 79 лет в 2010 году число смертных случаев, так или иначе связанных с заболеванием диабетом, составило около четырех миллионов. Уровень смертности от диабета в этой возрастной группе равен смертности, вызванной различными инфекционными заболеваниями. По оценкам наибольшая смертность, обусловленная диабетом, наблюдается в странах с большим населением, поскольку в них проживает больше

всего диабетиков – в Индии, Китае, Соединенных Штатах Америки и Российской Федерации. Специалисты считают, что от диабета умирает больше женщин, чем мужчин и что процент смертности от диабета у женщин также выше. В некоторых регионах доля женщин, умирающих от диабета в среднем возрасте, составляет до четверти общего числа смертей. В большинстве возрастных групп страдающие диабетом женщины подвержены большему относительному риску смерти в сравнении с женщинами без диабета и мужчинами с диабетом. Именно поэтому считается, что уровень смертности, вызванной диабетом, среди женской части населения выше.

По оценочным данным, в 2010 году от диабете умерло на 5,5 % больше людей, чем в 2007 г. 1. Этот прирост в значительной мере обусловлен повышением смертности среди диабетиков на 29 % в Северной Америке и Карибском бассейне, на 12 % в Юго-Восточной Азии и на 11 % в Западно-Тихоокеанском регионе. Это повышение объясняется ростом распространенности диабета в некоторых странах каждого региона с высоким числом населения, в основном среди женщин.

Диабет в цифрах и фактах: уровень распространенности сегодня и в перспективе

	2010 г.	2030 г.
Общее население планеты (миллионов человек)	7,0	8,4
Взрослое население (в возрасте 20-79 лет, миллионов человек)	4,3	5,6
Диабет и нарушение толерантности к глюкозе (в возрасте 20-79 лет)		
Диабет		
Уровень распространенности на планете (%)	6,6	7,8
Количество больных диабетом (миллионов человек)	285	438

Уровень распространенности по регионам

В странах с высоким уровнем доходов диабет занимает четвертое или пятое место среди главных причин смерти. Однако, ныне широко признается тот факт, что бремя диабета является самым тяжелым в странах с низким и средним уровнем доходов.

Европа

По оценкам в 2010 году число взрослых, страдающих диабетом, достигло в странах этого региона 55,2 миллиона, что составляет 8,5 % взрослого населения. Уровень распространенности диабета различается от страны к стране – от 2,1 % в Исландии до 12,0 % в Германии. В регионе наблюдается незначительная связь между аномальной толерантностью к глюкозе и высоким достатком и за исключением некоторых стран не наблюдается фактов, свидетельствующих о различной распространенности диабета в городской и сельской местности.

С другой стороны, в этом регионе собраны в сравнении с другими регионами наиболее полные и достоверные сведения о распространенности диабета 1-го типа среди детей, поскольку во многих странах проводится сбор соответствующих данных в национальном масштабе или в некоторых областях страны. Число страдающих диабетом 1-го типа детей и подростков в регионе оценивается

в 112 тысяч. Наибольшее количество детей и подростков с диабетом 1-го типа зарегистрировано в Великобритании, Российской Федерации и Германии.

Ближний Восток и Северная Африка

По уровню распространенности диабета и нарушения толерантности к глюкозе шесть ближневосточных и североафриканских стран входят в первую десятку стран мира. К ним относятся Бахрейн, Египет, Кувейт, Оман, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты. Существенное повышение уровня распространенности диабета объясняется ростом среднего возраста населения, а также изменениями социально-экономических условий и образа жизни людей.

В странах Ближнего Востока и Северной Африки резко возросло количество заболеваний диабетом 2-го типа. Как и во многих других странах с высокой распространенностью диабета, их население заболевает диабетом 2-го типа в сравнительно молодом возрасте. Если в 2010 году в странах этого региона насчитывалось 26,6 миллиона диабетиков или 7,7 % взрослого населения, то в последующие 20 лет предполагается увеличение этого показателя почти вдвое. Одновременно к 2030 году ожидается существенный рост числа людей с нарушением толерантности к глюкозе, что повышает вероятность увеличения уровня распространенности диабета в последующие десятилетия.

Оценка числа больных диабетом (в возрасте 20-79 лет) по регионам в 2010 и 2030 гг.

Регион	2010 г.			2030 г.			2010-30 гг.
	Население (20-79 лет)	Число боль-ных диабе-том	Относит. уровень распро-стран-ности диабета	Население (20-79 лет)	Число боль-ных диабе-том	Относит. уровень распро-стран-ности диабета	Рост числа людей, больных диабетом
	млн.	млн.	%	млн.	млн.	%	%
NAC	320	37,4	10,2	390	53,2	12,1	42,4%
MENA	344	26,6	9,3	533	51,7	10,8	93,9%
SEA	838	58,7	7,6	1 200	101,0	9,1	72,1%
EUR	646	55,2	6,9	659	66,2	8,1	20,0%
SACA	287	18,0	6,6	382	29,6	7,8	65,1%
WP	1 531	76,7	4,7	1,772	112,8	5,7	47,0%
AFR	379	12,1	3,8	653	23,9	4,7	98,1%
Total	4 345	284,6	6,4	5 589	438,4	7,7	54,0%

«Диабетический атлас МДФ», 4-ое изд., ©Международная диабетическая федерация, 2009 г.



Диабет ложится тяжелым экономическим бременем на отдельных людей, национальные системы здравоохранения и экономику стран. По оценкам затраты на диабет составили в 2010 году 11,6 % совокупных расходов всех стран мира на здравоохранение. Около 80 % стран, отраженных в последнем отчете, тратят на борьбу с диабетом от 5 до 13 % выделенных на здравоохранение средств.

Глобальные расходы на здравоохранение

Сегодня суммарные расходы на лечение и профилактику диабета и вызванных им осложнений в 2010 году оцениваются в сумму не менее 376 миллиардов долларов США (USD). По прогнозам в 2030 году они превысят 490 миллиардов долларов

США. При исчислении в международных долларах (ID), т.е. с поправкой на разницу в покупательной способности, суммарные мировые затраты на диабет составили в 2010 году не менее 418 миллиардов долларов и достигнут в 2030 году не менее 561 миллиардов долларов. Среднедушевые затраты на диабет во всем мире в 2010 году оцениваются в 703 долларов США (878 международных долларов).

Расходы на лечение диабета неравномерно распределяются между различными возрастными группами населения и разными полами. Оценки показывают, что в 2010 году три четверти суммарных мировых средств было затрачено на лиц в возрасте от 50 до 80 лет. Кроме того, расходы на больных диабетом женщин превышают расходы на диабетиков-мужчин.

Последствия для экономики

Диабет обуславливает не только повышение расходов на здравоохранение, но и наносит серьезный экономический ущерб, вызывая снижение производительности труда и темпов роста экономики. По оценкам Американской диабетической ассоциации ущерб, нанесенный диабетом экономике страны в 2007 году вследствие невыхода на работу по болезни, снижения работоспособности, падения производительности труда, смертности и длительной утраты трудоспособности, составил 58 миллиардов долларов США или около половины суммы, напрямую затраченной на борьбу с диабетом в сфере здравоохранения. Можно предположить, что в бедных странах этот ущерб в относительном выражении еще более высок, поскольку в них больные диабетом умирают преждевременной смертью в значительно более раннем возрасте. По оценке Всемирной организации здравоохранения

(ВОЗ) в период с 2005 по 2015 годы снижение национального дохода вследствие диабета и сердечно-сосудистых заболеваний составит в Китае 557,7 млрд. долларов, в Российской Федерации 303,2 млрд. долларов, в Индии 236,6 млрд. долларов, в Бразилии 49,2 млрд. долларов и в Танзании 2,5 млрд. долларов (по курсу доллара в 2005 году).

Таким образом, финансовый ущерб, связанный с утратой трудоспособности и смертью вследствие самой болезни и осложнений в ходе ее протекания, представляет собой серьезное бремя для экономики. В то же время, давление этого бремени может быть снижено путем принятия недорогих и простых мер противодействия, большинство которых дает прекрасные результаты и способствует снижению затрат даже в бедных странах. К сожалению, в странах со средним и низким уровнем доходов, эти меры еще не получили широкого применения.

Глобальные расходы на диабет в 2010 и 2030 годах

Регион	Затраты сферы здравоохранения на диабет в 2010 г. (тыс.)				Доля затрат на диабет в % от общих расходов на здравоохранение в 2010 г.	Средние затраты сферы здравоохранения на диабетиков в 2010 г.		Затраты сферы здравоохранения на диабет в 2030 г. (тыс.)			
	Доллары США (USD)		Междунар. доллары (ID)			USD	ID	Доллары США (USD)		Междунар. доллары (ID)	
	R=2	R=3	R=2	R=3				R=2	R=3	R=2	R=3
НАС	214 225 151	373 276 922	216 859 501	377 783 710	14%	1 149	1 357	288 682 344	517 281 497	293 310 969	525 265 583
MENA	5 575 419	9 254 580	11 255 720	19 019 468	14%	483	596	11 382 670	19 008 939	22 421 595	38 053 579
SEA	3 099 199	5 413 277	8 955 615	15 639 475	11%	154	426	5 311 322	9 346 234	15 362 678	27 030 663
EUR	105 466 358	196 048 243	106 347 710	197 115 798	10%	2 046	2 056	124 613 549	234 815 304	126 042 567	236 642 012
SACA	8 051 822	14 384 661	17 273 767	30 924 764	9%	344	737	13 208 022	23 946 087	28 202 408	51 189 469
WP	38 205 994	71 428 989	54 365 057	100 288 354	8%	636	756	44 828 062	84 947 205	71 681 417	134 480 914
AFR	1 360 001	2 428 829	2 760 601	4 933 394	7%	111	219	2 038 596	3 666 401	4 312 818	7 748 206
Всего	375 983 944	672 235 502	417 817 971	745 704 963	12%	703	878	490 064 566	893 011 667	561 334 452	1 020 410 426

Под суммарными затратами на человека подразумеваются средства, затраченные на человека в регионе и стране. Затраты указаны в долларах по курсу 2005 года и рассчитаны на основании всемирных статистических данных по здравоохранению за 2008 год.



40 ЛЕТ РАБОТЫ ДЛЯ ОБЛЕГЧЕНИЯ ЖИЗНИ БОЛЬНЫХ ДИАБЕТОМ

- Компания «Bayer Diabetes Care» – лидер на динамично растущем рынке устройств для самоконтроля.
- Контроль уровня сахара в крови жизненно важен для больных диабетом.
- Во всем первые:
 - В течение 40 лет мы устанавливаем новые стандарты в борьбе с диабетом
 - «Bayer» постоянно разрабатывает и выпускает новые, инновативные продукты, способствующие облегчению жизни больных диабетом.

Ощутимая разница ... изо дня в день

НАША МИССИЯ: ОБЛЕГЧЕНИЕ ЖИЗНИ БОЛЬНЫХ ДИАБЕТОМ

- Компания «Bayer Diabetes Care» не может излечить диабет.
- Но мы способны облегчить жизнь людей, страдающих диабетом.
- Если жизнь людей с диабетом становится легче, им проще овладевать всей ситуацией.
- Они ощущают прилив здоровья и радости.
- Наши продукты и услуги помогают пациентам и врачам достигать изо дня в день небольших побед...

... из которых со временем складывается большая победа!

1969 г.

AMES® REFLECTANCE METER



Первый переносной прибор для измерения уровня сахара в крови

1981 г.

GLUCOMETER™



Первый индивидуальный прибор для измерения уровня сахара в крови

1985 г.

GLUCOMETER™ II



Первый прибор для измерения уровня сахара в крови с блоком памяти

1986 г.

GLUCOMETER™ M



Первый прибор для измерения уровня сахара в крови с отметчиками явлений и компьютерным интерфейсом

1987 г.

GLUCOFACTS™



Первая компьютерная программа анализа данных по уровню сахара в крови для лечащих врачей

1993 г.

GLUCOMETER™ ELITE

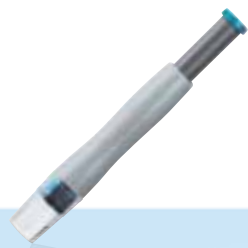


Первая система контроля уровня сахара в крови с технологией «sip-in» и малым объемом крови (3 мкл)



1997 г.

MICROLET™ VACULANCE™



Первый скарификатор для альтернативных мест контроля

1997 г.

GLUCOMETER™ DEX™



Первая система контроля уровня сахара в крови с 10-полосочным диском и технологией No Coding™

1997 г.

NO CODING™ TECHNOLOGY



2003 г.

ASCENSIA CONTOUR™ & ASCENSIA BREEZE™



Первая однополосная система с технологией No Coding™

Дисковая система для 10 тестов с эргономичным дизайном

2006 г.

CONTOUR™ & BREEZE™2



Первая однополосная система 5-секундного теста с технологией No Coding™, не чувствительная к мальтозе

Первая многодисковая система 5-секундного теста с технологией No Coding™, не чувствительная к мальтозе

2007 г.

CONTOUR™ TS



Прибор для измерения уровня сахара в крови с технологией No Coding™ для простого и точного измерения

2008 г.

CONTOUR™ LINK



Удобная беспроводная система для передачи показателей уровня сахара в крови в совместимые устройства «Medtronic»

2008 г.

CONTOUR™



Прибор для измерения уровня сахара в крови с уровнями 1 и 2. С компенсацией обычных помеховых факторов, индивидуальными установками HI/LO и гибкой напоминающей сигнализацией после приема пищи

2009 г.

CONTOUR™ USB



Первый глюкометр с программой менеджмента данных по принципу «plug & play»

2009 г.

DIDGET™



Первый глюкометр, побуждающий детей проводить контроль уровня сахара.

